UNIVERSITÄT KLAGENFURT

AAU+
Center for Professional and
Lifelong Learning

WIFI
WKO

Zugang OHNE Matura und Bachelor möglich!



MBA Business Manager:in

Für Ihre Karriere als innovative Führungspersönlichkeit

Mit Spezialisierungen in Business Management | HR-Management, People & Culture | IT-Management

WIFI. Wissen Ist Für Immer.

WIFI Kärnten



MBA Business Manager:in
Ihr Masterprogramm für die Führung von morgen

Als Führungskraft tragen Sie entscheidend dazu bei, **Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu steuern.** Sie inspirieren Teams, setzen die digitale Transformation um und entwickeln Strategien, die auch in unsicheren Zeiten Bestand haben. Doch was macht eine wirklich kompetente Führungskraft aus? Genau bei dieser Frage setzt das MBA-Programm Business Manager:in an.

Es bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Führungsfähigkeiten gezielt weiterzuentwickeln. **Sie lernen, wissenschaftlich fundierte Ansätze direkt in die Praxis umzusetzen** und bleiben dabei stets nah an den Herausforderungen Ihres Unternehmens. Ob strategische Planung, Mitarbeitermotivation oder digitale Innovation – dieses Programm gibt Ihnen die Tools an die Hand, die Sie brauchen, um auf jeder Führungsebene zu überzeugen. **Profitieren Sie von einem Studium, das Fachwissen mit modernsten Lernformaten verbindet,** praxisnah ist und Ihnen den entscheidenden Vorsprung verschafft, um in Ihrer Branche erfolgreich zu bleiben.

Die Bildungslandschaft in Österreich hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Dank der jüngsten Änderung des Universitätsgesetzes können Sie ein **MBA-Studium jetzt auch ohne Matura oder Bachelor** absolvieren – vorausgesetzt, Sie bringen ausreichend Berufserfahrung mit. Ihre berufliche Praxis steht im Mittelpunkt. Diese bringt nicht nur Sie voran, sondern bereichert auch den Austausch mit anderen Teilnehmenden. Unterschiedliche Branchen und Perspektiven sorgen für spannende Einblicke und inspirierende Diskussionen, von denen alle profitieren.

Das WIFI Österreich und die Universität Klagenfurt arbeiten seit über 20 Jahren erfolgreich zusammen. Gemeinsam verbinden sie wissenschaftliche Expertise mit praxisnahen Inhalten und bieten eine solide Basis für Ihren beruflichen Aufstieg. Mehr als 2.000 Absolventinnen und Absolventen haben diesen Universitätslehrgang bereits absolviert und ihre Karrierechancen nachhaltig verbessert. Profitieren auch Sie von dieser Erfahrung und **legen Sie den Grundstein für Ihre Zukunft im Management.**



„Die beste Art, die Zukunft vorherzusagen, ist, sie zu gestalten." **(Peter Drucker)**



Gemeinsamer Start, individuelle Schwerpunkte

Das berufsbegleitende Programm startet mit einer fundierten betriebswirtschaftlichen Basis, die über zwei Semester hinweg gelegt wird. Diese Inhalte bereiten Sie optimal auf die Spezialisierung im dritten und vierten Semester vor. Sie erwerben **umfassende Managementkompetenzen,** die Sie direkt in Ihrem beruflichen Alltag anwenden können.

- **Grundlagen des Managements:** Strategieentwicklung und -umsetzung, Digitale Transformation und nachhaltige Unternehmensführung (Twin Transition), Marketing und Customer Experience, HR-Management, New Work und People & Culture
- **Leadership:** Führung im Kontext moderner Arbeitswelten, Personal Leadership und Development, Führung von Projekten, Leading Change, Teamführung unter Berücksichtigung von Diversität und Gender Mainstreaming, Präsentationstechniken
- **Unternehmenssteuerung:** Buchhaltung, Kostenrechnung, Kosten- und Finanzanalyse
- **Community, Integration und Transfer:** Management-Simulation sowie Integration und Wissenstransfer in die Praxis
- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Empirische Methoden

Ihr dadurch erworbenes breites Grundlagenwissen wird in der zweiten Hälfte des Universitätslehrgangs gezielt durch Fachwissen aus Ihrer gewählten Spezialisierung ergänzt. Das abschließende fünfte Semester ist vollständig Ihrer Master Thesis gewidmet.

Zielgruppe & Nutzen

Der Universitätslehrgang MBA Business Manager:in spricht Fach- und Führungskräfte sowie Unternehmer:innen an, die ihre Karriere voranbringen möchten. Das Programm ist ideal für alle, die

- **unternehmerische Herausforderungen** meistern,
- **Unternehmenserfolg** sichern,
- **Führungsfähigkeiten** stärken und
- **strategische** Rollen erfolgreich gestalten wollen.

Alles Wichtige zum/zur MBA Business Manager:in auf einen Blick

Studiendauer	4 Semester plus 1 Semester Master Thesis
Umfang	120 ECTS
Zugangs-voraussetzungen	Für die Zulassung zum Universitätslehrgang ist eine einschlägige Berufserfahrung von mindestens drei Jahren erforderlich (§ 70 Abs. 1 Z. 4 UG).
Aufnahmeverfahren	Schriftliche Bewerbung und Aufnahmegespräch
Organisationsform	Berufsbegleitende Formate mit einer idealen Mischung aus Präsenz- und Online-Einheiten
Beginn	September 2026
Kosten	€ 15.900,-
Wissenschaftliche Leitung	a.o. Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher (Universität Klagenfurt)

Pflichtfächer / Spezialisierungen	ECTS	UE
PF 1 Grundlagen des Managements	15	80
PF 2 Leadership	16	88
PF 3 Unternehmenssteuerung	10	64
PF 4 Community, Integration und Transfer	6	56
PF 5 Wissenschaftliches Arbeiten	10	72
Spezialisierungen 1-3 (je)	45	240
Master Thesis	17	
Kommissionelle Abschlussprüfung	1	
SUMME	**120**	**600**

PF = Pflichtfach
ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System
UE = Unterrichtseinheiten



MBA Business Manager:in: Die beste Wahl für Ihre berufliche Zukunft

Dieses Programm ist **auf Ihre beruflichen Herausforderungen zugeschnitten** und bietet mehr als reine Weiterbildung. Sieben klare Vorteile heben den MBA Business Manager:in von anderen Programmen ab:

1. Mehr als eine Weiterbildung – echte Weiterentwicklung

Dieses Programm ist darauf ausgelegt, Sie nicht nur fachlich weiterzubilden, sondern als Führungskraft weiterzuentwickeln. Sie erwerben Kompetenzen, die Sie befähigen, Veränderungen aktiv zu gestalten und Ihren Unternehmenserfolg langfristig zu sichern.

2. Inhalte, die direkt aus Ihrer Praxis kommen

Die Themenstellungen des Programms sind praxisorientiert und individuell an Ihre beruflichen Herausforderungen angepasst. Ihre Master Thesis basiert (auf Wunsch) auf realen Problemstellungen aus Ihrem Unternehmen – für einen sofortigen Mehrwert.

3. Innovative Lernformate für maximalen Erfolg

Interaktive Methoden wie White Room, Scrum oder Kanban und multimediale Lernformate schaffen eine inspirierende Lernatmosphäre. Rund 30 % des Studiums finden online statt – jedoch nicht als reine Videoinhalte, sondern jederzeit professionell betreut, flexibel und perfekt integriert.

4. Persönliche Betreuung ab dem ersten Tag

Bei uns sind Sie keine Nummer. Wir begleiten Sie von Anfang an individuell und unterstützen Sie in jedem Schritt. Durch den engen Kontakt zu Lehrenden und Teilnehmer:innen entsteht eine motivierende Lernumgebung.

5. Ein starkes Netzwerk für Ihre Zukunft

Networking ist hier keine Floskel. Sie profitieren von einem bundesweiten Austausch mit anderen Teilnehmer:innen, Expert:innen und dem WIFI-Netzwerk. Diese Verbindungen stärken Ihre Karriere nachhaltig.

6. Planbare Weiterbildung ohne Überraschungen

Das klare Zeitmodell sorgt für Planungssicherheit. Alle Termine stehen frühzeitig fest, sodass Sie Studium, Beruf und Familie optimal verbinden können – ohne Kompromisse. Die Veranstaltungen finden überwiegend freitags und samstags statt.

7. Akademischer Abschluss mit Mehrwert

Der MBA Business Manager:in ist ein anerkannter akademischer Grad, der Ihre Expertise sichtbar macht. Doch er ist viel mehr als ein Titel – er ist ein klares Signal für Ihre Kompetenzen und Ihre Ambitionen. Mit diesem Abschluss stärken Sie Ihre berufliche Position und sind bestens gerüstet für zukünftige Herausforderungen.



Spezialisierung Business Management

Die Spezialisierung Business Management bietet Ihnen **die perfekte Grundlage, um die vielseitigen Herausforderungen als Führungskraft souverän zu meistern**. Hier vertiefen Sie die Inhalte der ersten beiden Semester und lernen, diese gezielt in der Praxis anzuwenden – immer mit Blick auf die Anforderungen Ihres beruflichen Alltags.

- Innovations- und Wissensmanagement
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Strategieentwicklung und -umsetzung
- Business Intelligence und Datenanalyse für die betriebliche Steuerung
- Ökonomie und nachhaltiges Wachstum
- Kostenplanung und Kostenmanagement
- Finanzplanung und Finanzmanagement
- Investitionsrechnung und wertorientierte Unternehmenssteuerung
- Gesprächsführung sowie Argumentations- und Verhandlungstechnik
- Praxisrelevante Aspekte des Arbeitsrechts
- Praxisrelevante Aspekte des Wirtschafts- und Unternehmensrechts
- Deep Dive: Unternehmenssteuerung
- Deep Dive: Customer Experience
- Deep Dive: Business Planning
- Deep Dive: Innovationsmanagement



„Ich wollte mein in der Berufspraxis gesammeltes Wissen durch universitäres und wissenschaftliches Wissen ergänzen um persönlich und fachlich zu wachsen und meine Handlungskompetenzen als Führungskraft erhöhen. In den zwei Jahren lassen sich die Verflechtungen zwischen den Themen erkennen und am Schluss fügt sich alles zusammen. Das Gesamtpaket ist die größte Erkenntnis!“
Fazit: Mit der Diversität der Lehrveranstaltungen ist man bestens gerüstet für künftige berufliche Aufgaben.

Andreas Holub,
Business Manager



Spezialisierung
HR-Management, People & Culture

Die Spezialisierung HR-Management bereitet Sie optimal darauf vor, die Zukunft des Personalmanagements aktiv zu gestalten. Sie erhalten **praxisnahe Einblicke in alle Kernbereiche des HR-Managements** und lernen, den gesamten Mitarbeiterzyklus erfolgreich zu steuern. Mit diesem Wissen sind Sie in der Lage, moderne Personalstrategien zu entwickeln und umzusetzen – immer mit dem Fokus auf „People and Culture" als Schlüssel zum Unternehmenserfolg.

- Trends und Konzepte der neuen Arbeitswelt
- Strategisches HR-Management
- Moderne Rollen und Verantwortlichkeiten im HRM
- Employer Branding und Candidate Experience Journey
- Recruiting und e-Recruiting
- Diagnostik und Auswahlmethoden im Recruiting
- Performance Management im HRM
- Learning and Development – analoge und digitale Konzepte für Management- und Personalentwicklung
- Strategieentwicklung und -umsetzung
- Talentmanagement und Mitarbeiterbindung
- Kommunikation im HR: Gesprächsführung, Argumentation und Verhandlung
- Arbeitsrecht für das HRM
- HRM-Controlling und HRM-Berichtswesen
- Digitale Prozesse und der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im HR



„Besonders interessant war für mich der vertiefende Blick auf das moderne HR-Management, wie auch Recruiting, Mitarbeiter- und Organisationsentwicklung. Theorie und Praxis wurden in den Modulen ideal kombiniert, auch digitale Tools eingesetzt. Der Austausch mit Kolleg:innen aus verschiedenen Branchen bot mir zudem wertvolle Lernerfahrungen."

Heidemarie Schrei, MSc
Managerin und Trainerin,
Hotellerie & Tourismus



Spezialisierung IT-Management

Die Spezialisierung IT-Management macht Sie zur treibenden Kraft für die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen. **Sie lernen, wie Informationstechnologie nicht nur unterstützt, sondern strategisch genutzt wird**, um Innovationen voranzutreiben, Prozesse zu optimieren und Wettbewerbsvorteile zu sichern. Mit Schwerpunkten wie Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und IT-Governance bereiten Sie sich darauf vor, den IT-Bereich zu führen und die Zukunft Ihres Unternehmens aktiv mitzugestalten.

- IT als Business Partner und strategisches Business Alignment
- IT-Investitionscontrolling und wertorientierte Unternehmenssteuerung
- Strategieentwicklung und -umsetzung
- Architecture & Application Design
- IT Governance und Service Level Management
- Künstliche Intelligenz im praktischen Unternehmenseinsatz
- Data Management und Data Analytics
- Kommunikationssysteme, Internet und digitale Plattformen
- Projekt- und Programmmanagement in der IT
- Strategische Entwicklung von Informationssicherheitskonzepten
- Integrierte Informationsverarbeitung (ERP, CRM, SCM) in der Wertschöpfungskette
- Change Management bei der Implementierung von IT-Systemen
- IT-Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz
- Vergaberecht und Ausschreibungen im IT-Bereich



„In mir kam der Wunsch auf, auch die andere Seite zu sehen, vor allem das Management. Nach über 15 Jahren als technischer Teamleiter in verschiedenen IT-Teams konnte ich eine Management Position als „Manager Digital Applications“ besetzen, wofür ein akademischer Grad als Voraussetzung verlangt wurde.“

Rouven Bilgeri,
IT-Manager

UNIVERSITÄT KLAGENFURT

AAU+
Center for Professional and
Lifelong Learning

WIFI WKO

Für Sie da:

WIFI Kärnten GmbH
Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt
T 05 9434
E wifi@wifikaernten.at
H wifi.at/kaernten

Medieninhaber: Wirtschaftsförderungsinstitut der Wirtschaftskammer Österreich, Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien. Adaptiert von WIFI Kärnten Jänner 2026.
Fotos: © Adobe Stock; wuapaa; privat. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Jede Haftung für den Inhalt ist ausgeschlossen.